



Rosenstock | content



Kein **Plastik** in die Biotonne!

Zusammenfassung und Preise



Rosenstock | content



Kein Plastik in die Biotonne!

Warum ist Ihre Aktion auch unsere Mission?

Umweltverschmutzung und der damit verbundene Umweltschutz gehören aktuell zu den Topthemen. Wir sind der Meinung, dass diese Themen uns alle etwas angehen und darum auch jeder seinen Beitrag leisten sollte. Wir sind stolz darauf, seit Jahren intensiv für kommunale Entsorgungsunternehmen arbeiten zu dürfen. So können wir effektiv unseren Beitrag zum

Umweltschutz leisten – als private Menschen und Geschäftsleute.

Genau wegen dieser Leidenschaft und dem Erfahrungsschatz in unserem Rucksack – wir haben kürzlich für den Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim erfolgreich eine Kampagne zum Thema „Kein Plastik in den Biomüll“ gestartet – sind wir davon überzeugt, auch Chemnitz bestmöglich unterstützen zu können.

Denn Ihre Mission ist unsere Mission.

Rosenstock-Content? Wer ist das?

Wir verstehen uns selbst als Guides. Da wir viel Erfahrung auch in steinigem Gelände mitbringen. Besonders im Bereich Konzeption und Kampagnenbildung stimmen wir die Wanderroute auf unseren Kunden und seine Bedürfnisse ab.

Wir sind eine kleine aber eine flexible Agentur, die aus dem Rosenstock-Agenturverbund hervorgegangen ist. Je nach Auftrag können wir so unser Team mit Fachleuten aus den unterschiedlichsten Bereichen aufstocken, wie z.B.: Videoproduktionen, Internetauftritte aller Größen, Designer und Mediafachleuten. Dies alles, um das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erreichen.

Unsere Schwerpunkte auf einen Blick



Konzepte

Multimediale Kampagnen für den Entsorgungsbereich



Digital/Coaching

Socialmedia-Konzepte und deren Durchführung
Content-Coaching



Video

Videoproduktionen mit unserer Partnerfirma
Rosenstock-Motion



Web

Konzeption und Realisation von Internetseiten jeder Größe



Design

Kreation und grafische Umsetzung von Kampagnen,
Corporate Design



Fahrzeugwerbung

Vermarktung von Werbeflächen auf Entsorgungsfahrzeugen

Warum wir die Richtigen für Sie sind!

Know-how

Wir bringen mehr als 25 Jahre Arbeitserfahrung mit öffentlichen Unternehmen und Entsorgern mit. Dabei mussten wir uns tief in die Thematik der Abfallentsorgung und des Recyclings einarbeiten. Wir haben die Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen neu aufgebaut und ihr damit ein modernes Gesicht gegeben.

Multimedial

Wir setzen auf einprägsame multimediale Botschaften. Von professionellen Videos, Blogs und Socialmedia-Kanälen, die wir intensiv bespielen, bis hin zu klassische Plakataktionen auf Entsorgungsfahrzeugen und Printmaterial aller Art.

Kampagnen

Wir achten sehr darauf, dass unsere Kampagnen in Bild und Sprache einfach verständlich sind. So erzielen wir Nachhaltigkeit, ohne mit dem erhobenen Zeigefinger zu agieren. Auf diese Weise bleibt die Botschaft positiv in den Köpfen haften.

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content

Referenzen

Wir arbeiten seit über 20 Jahren im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für den Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim, andere Entsorger und Industrieunternehmen:

- Einführung der Bio- und Altpapiertonne ZAH
- Entwicklung des Konzeptes und dessen Durchführung für die Aktion „Kein Plastik in die Biotonne“ (ZAH).
- Video „Kein Plastik in die Biotonne“ für die Stadtreinigung Kassel.
- Entwicklung eines Servicebüros ZAH/SEHi (Stadtentwässerung Hildesheim): Komplettdesign Einrichtung und Outfit, Bauüberwachung, Einführungsaktion, alle Werbemittel, Video, Pressekonferenz, Organisation des Eröffnungsfestes.
- Corporate Design SEHi, Werbemittel.
- Derzeit Entwicklung eines Konzeptes gegen wilde Müllhalden in der Natur, an Containerstellplätzen und wilde Sperrmüllhalden in bestimmten Wohnvierteln (ZAH).
- Entwicklung des Gesamtauftrittes für den BRS, einer Tochtergesellschaft der Berliner Stadtreinigung.
- Marketingkonzepte für diverse Firmen wie Bosch, Blaupunkt, AEG-Lichttechnik, Papenburg-Gruppe, uvm.

Wie wir vorgehen

Wir wollen die Menschen weder belehren noch bevormunden, da die Botschaft sonst negativ aufgefasst werden könnte. Aus diesem Grund setzen wir eher auf eine klare Sprache in Bild und Wort, die mit einem Augenzwinkern zu betrachten ist. Der ernste Hintergrund verliert dabei nicht seine Wirkung.

Daher würden wir mit Testimonials arbeiten. Wir haben für den ZAH eine erfolgreich funktionierende Kampagne gegen Plastik im Biomüll entwickelt und würden Teile daraus aus Gründen der Kosteneffektivität verwenden.

Wie zum Beispiel:

- Teile des Grundkonzeptes
- Textbausteine
- Videosequenzen
- Infografiken

Ebenfalls aus Kostengründen würden wir ein großes Augenmerk auf die sozialen Medien legen, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Dabei helfen uns die Erkenntnisse aus der Socialmedia-Arbeit für den ZAH.

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content



Das Ziel unserer Wanderroute:

Wir wollen möglichst viele Menschen mit unserer Botschaft erreichen und nachhaltig beeinflussen.

Die Kernaussage ist: Mikroplastik kommt zurück und schadet der Gesundheit!

Deswegen ist Folgendes wichtig:

- Neben den Bürgerinnen/Bürgern und Hausbesitzern auch Hausverwaltungen, Gastronomie und z. B. Altenresidenzen ins Boot bekommen.
- Bewusstsein schaffen, dass das Verunreinigen von Biomüll Geld kostet, das alle bezahlen müssen.
- Informieren, wie Mikroplastik entsteht und den Bioabfall plastikfrei halten kann.
- Aufklären, dass Verstöße Konsequenzen haben.
- Verstärkte Aktivitäten in Problembezirken initiieren.
- Auf der Welle des Umweltschutzes mitreiten und zeigen, dass der Umweltschutz „in“ und Nachhaltigkeit gefragt ist.

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content

Welche Ausrüstung brauchen wir?

Eine verständliche Botschaft, die ohne zusätzliche Erklärungen auskommt. Dazu folgende Kommunikationsmittel:

- Gesamtkonzept mit Slogans, Leitmotiven
- Mediaplanung, Zeitplan
- Socialmedia-Maßnahmen:
Facebook-Posts, Blogartikel
- Plakate, Anzeigen, Flyer
- Großplakate für Entsorgungsfahrzeuge
- Rollup-Displays für Präsentationen
- Video zum Thema
- Tonnenanhänger
- Tonnenaufkleber
- Infografiken
- Nachfassaktion

Unser Service für Sie

Neben Konzeption und Durchführung von Kampagnen bieten wir unseren Kunden unterschiedliche Servicedienstleistungen an:

- Marketingberatung
- Coaching im Bereich Content-Marketing
- Socialmedia-Arbeit
- Texterstellung, Textcoaching

Lassen Sie uns zusammenarbeiten,
wir würden uns freuen.

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content

Kein Plastik im Biomüll: Kostenplan für Chemnitz

Die Kostenkalkulation beruht auf den von uns beschriebenen Maßnahmen. Da wir keinen vorgegeben Etat haben, basiert unser Maßnahmenbündel auf dem Konzept, das wir bereits für den Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim entwickelt haben. Exakte Kosten können erst angegeben werden, wenn die Maßnahmen und ein Etat feststehen.

Konzeptentwicklung

auf der Basis des bestehenden ZAH-Konzeptes

3.500,00 €

Artwork

mit der Entwicklung von 4 Anzeigenmotiven, Überarbeitung von Infografiken, Plakaten, Infoflyer, Tonnenanhänger, Tonnenaufkleber, Großplakate, Rollup-Displays (5 Stück), Anschreiben an Hausverwaltungen und kommunale Wohnbau-Gesellschaften, Lehrmittel für Schulen

6.500,00 €

Textbearbeitung

aller Werbemittel bei Verwendung von Textbausteinen auf der Basis der ZAH-Kampagne

1.200,00 €

Video

auf der Basis des ZAH-Videos, individualisiert für Chemnitz, mit Retuschierung von Schriftzügen und Neuaufnahmen der Tonnenszene inkl. Model

3.000,00 €

Optional Nachfassaktion

Plakat mehrsprachig, Flyer mehrsprachig, Blogpost,

2.500,00 €

(Textübersetzungen in z.B. türkisch, russisch, englisch werden nach den tatsächlich anfallenden Kosten berechnet)

Sonstige Diestleistungen:

Socialmedia-Arbeit für Chemnitz

täglicher Check der Facebookseite und Beantwortung allgemeiner Fragen, monatlich

400,00 €

Blogposts und Posts auf Facebook nach Stundenaufwand

80,00 €

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content

Mediaplan/Zeitplan

Mediaplanung für eine Stadtweite Kampagne

Mediaplanung für eine stadtweite Kommunikationskampagne zum Thema „Kein Plastik in der Biotonne“ auf Basis bereits vorhandener Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der Stadt Chemnitz.

Dieses Angebot umfasst jeweils nur die Konzeption, Planung und Evaluierung, nicht jedoch die konkrete Verhandlung von Mediarabatten mit den Mediadienstleistern. Ebenfalls sind nicht enthalten die Buchung von Anzeigen und Kinospots, die Auslieferung und das Controlling der jeweiligen Maßnahmen.

2.975,00 €

Konkrete Preise hierfür können erst nach der Konzeption der Mediaplanung, dem daraus resultierenden Maßnahmenplan und der Bekanntgabe des zu Verfügung stehenden Mediaetats erfolgen. Der Umfang dieser Mediaplanung entspricht nur der Planung für die Auslieferung der Kampagne in der Stadt Chemnitz.

Weitere Mediaplanung bei z.B. weiteren Städten, Landkreisen und Kommunen, werden bei Bedarf gerne angeboten.

Umarbeiten der Anzeigen und anderen Printmedien in unterschiedliche Größen und ggf. individualisiert auf einzelne Gemeinden nach Artwork-Stundensatz

80,00 €

Besprechungszeiten vor Ort

1 Besprechungstermin in Chemnitz im Monat inkl. Fahrtkosten

200,00 €

Allgemeine Preise:

Beratung Std.

120,00 €

Artwork Std.

80,00 €

elektronische Bildbearbeitung Std.

80,00 €

Handling Std.

60,00 €

Text Std.

60,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Inhaber Falk Stehr

Ringstraße 9
31162 Bad Salzdetfurth

Tel.: + 49 5064 930509
f.stehr@rosenstock-content.de



Rosenstock | content